

DOOH

Digital Out Of Home Werbung

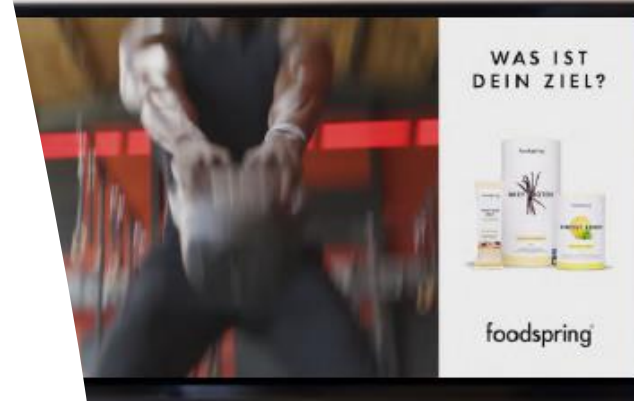


RELEVANZ

Mit den passenden Inhalten im richtigen Umfeld.

DOOH-Werbung springt den Konsumenten direkt ins Auge. Der größte Effekt wird dann erzielt, wenn Ihre Werbung kontextbezogen ausgespielt wird.

Arztpraxis, Tankstelle oder Fitnessstudio?
Wir setzen Ihre Botschaft im passenden Umfeld in Szene.



TIMING

Bringen Sie Ihre Werbung zum Leben und setzen Sie auf den richtigen Moment!

Der große Vorteil: Alle Screens können tages- und stundengenau bespielt werden.

Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit und bleiben Sie mit unserem individuellen Kampagnen-Setup immer am Puls der Zeit!



GEOTARGETING

**Dort wo Ihre Zielgruppe ist.
Stadt, Landkreis - oder den einzelnen Standort?**

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau mit unserer DOOH-Werbung!

Setzen Sie auf höchste Relevanz und erreichen Sie Ihre Kunden zur perfekten Zeit am idealen Ort.



NAH AN DER ZIELGRUPPE.

In einem Flow mit Ihren Kunden - über verschiedene Kontaktpunkte im Alltag erreichen Sie Ihre Zielgruppe immer wieder.

Lassen Sie Ihre Werbung auf eine angenehme, nicht aufdringliche Weise auf Menschen wirken und sie inspirieren.

FITNESSSTUDIO

Beim Sport dabei sein.



6 Uhr

ARBEIT...

aber auch Arztbesuche und weiteres



9 - 16 Uhr

TANKSTELLE

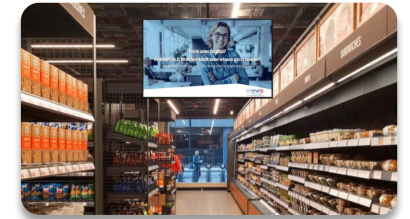
Beim Tanken dabei sein.



16 Uhr

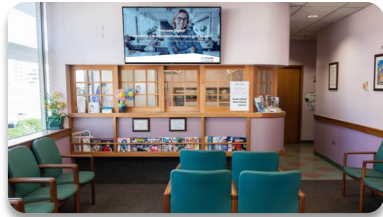
SUPERMARKT

Beim Einkaufen dabei sein.



17 Uhr

DOOH | Ausspielungsmöglichkeiten



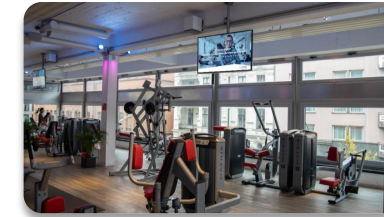
ARZTPRAXEN
130 Standorte | 138 Screens



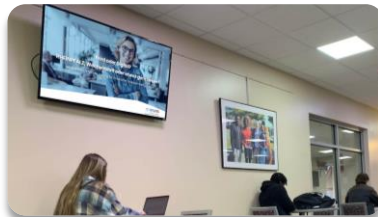
FAST FOOD RESTAURANTS
15 Standorte | 15 Screens



BÜROGEBÄUDE
1 Standort | 1 Screen



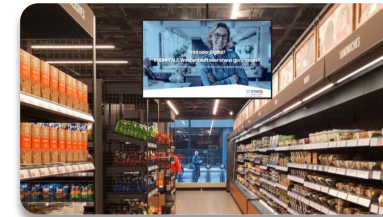
FITNESSSTUDIOS
2 Standorte | 9 Screens



HOCHSCHULEN & UNIS
6 Standorte | 6 Screens



HOTELS
4 Standorte | 7 Screens



SUPER- & BAUMARKT
23 Standorte | 22 Screens



TANKSTELLEN
19 Standorte | 19 Screens

Stand: November 2024

Dargestellt sind alle Standorte in unserem Kern-Vertriebsgebiet. Darüber hinaus gehende Standorte sind selbstverständlich belegbar. Eine geographische Aufstellung erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Gezeigt sind repräsentative Bildschirme, es können Stock-Fotos enthalten sein.

ARZTPRAXEN

Fakten zur Zielgruppe

50% erinnern sich an die Werbung im Wartezimmer der Praxis.

Positive Bewertung der Themen- und Programmmischung.

Arztpraxen können auch nach Fachrichtung gebucht werden

Fokuszeiten



9 Uhr
bis
18 Uhr



TANKSTELLEN

Fakten zur Zielgruppe

4 Minuten

durchschnittliche Betrachtungszeit beim Tanken.

Tag & Nacht

haben z. B. Shell-Tankstellen geöffnet.

Zugang zu einem Publikum mit Mobilitätsbedarf.

Personas

- Autobesitzerinnen & -besitzer
- Familien
- Reisende
- Paare
- Pendlerinnen und Pendler
- Berufskraftfahrerinnen & -fahrer

Fokuszeiten



16 Uhr
bis
19 Uhr



SUPER- & BAUMARKT

Fakten zur Zielgruppe

Mehr als die Hälfte der unter 35-Jährigen geht **2 bis 3 Mal** pro Woche einkaufen.

Der **Samstag** ist ein überproportional beliebter Einkaufstag.

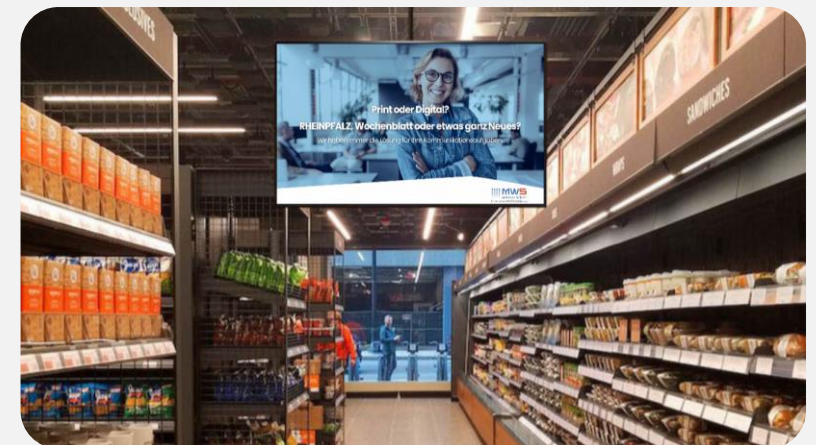
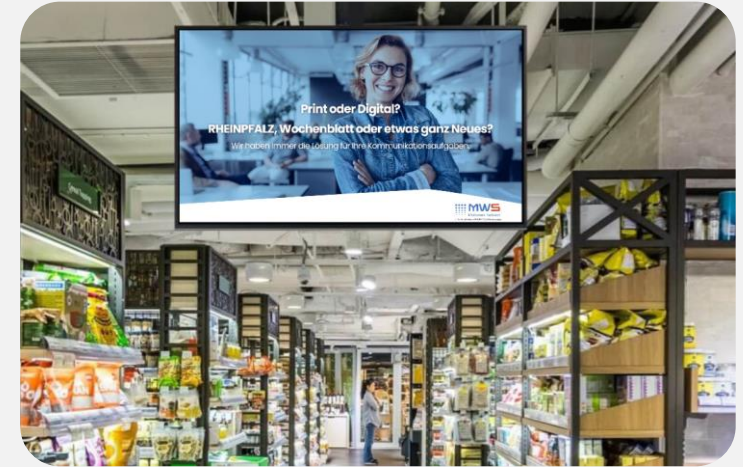
Personas

- Autobesitzerinnen & -besitzer
- Familien
- Paare
- Seniorinnen & Senioren
- Studierende

Fokuszeiten



15 Uhr
bis
16 Uhr
(unter der Woche)



FITNESSSTUDIOS

Fakten zur Zielgruppe

An Wochentagen sind die Studios zwischen 16 und 19 Uhr besonders stark frequentiert. Die sehr spannende Zielgruppe von Berufstätigen ist oft auch in den Morgenstunden aktiv.

An Sonntagen wird das Fitnessstudio am wenigsten besucht.

3 Mal

geht das Studio-Mitglied im Durchschnitt pro Woche trainieren.

Personas

- Gesundheitsbegeisterte
- Leistungssportlerinnen & -sportler
- Abenteuerlustige
- Millennials
- Gen Z

Fokuszeiten



16 Uhr
bis
19 Uhr



HOTELS

Fakten zur Zielgruppe

41% der Reisenden buchen Hotelzimmer für Geschäftsreisen.

60% der Familien verbringen ihren Urlaub in Hotels.

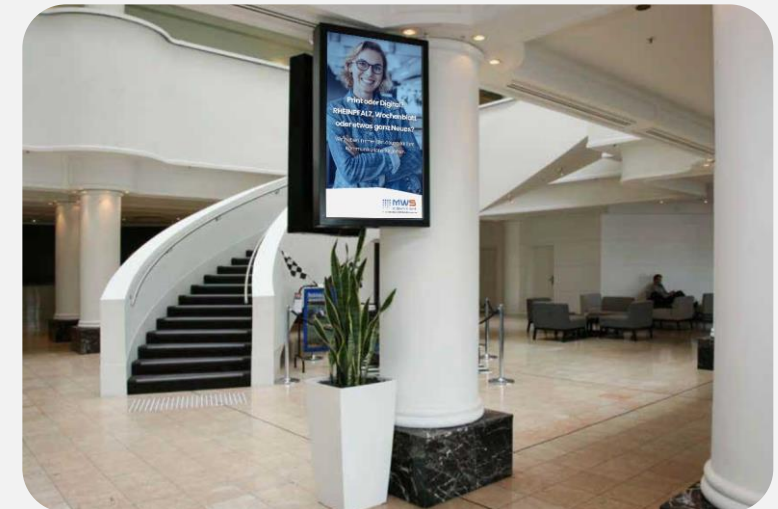
Personas

- Geschäftsreisende
- Paare
- Familien

Fokuszeiten



Beim Ein- & Auschecken der Gäste



HOCHSCHULEN & UNIS

Fakten zur Zielgruppe

Zugang zu einem Publikum mit hohem akademischem Level.

Sehr gut geeigneter Ort für Recruiting- und Employer Branding Kampagnen.

Auch besonders interessant für alle Marken, die den Konsumenten in einer frühen Phase der Bindung erreichen möchten.

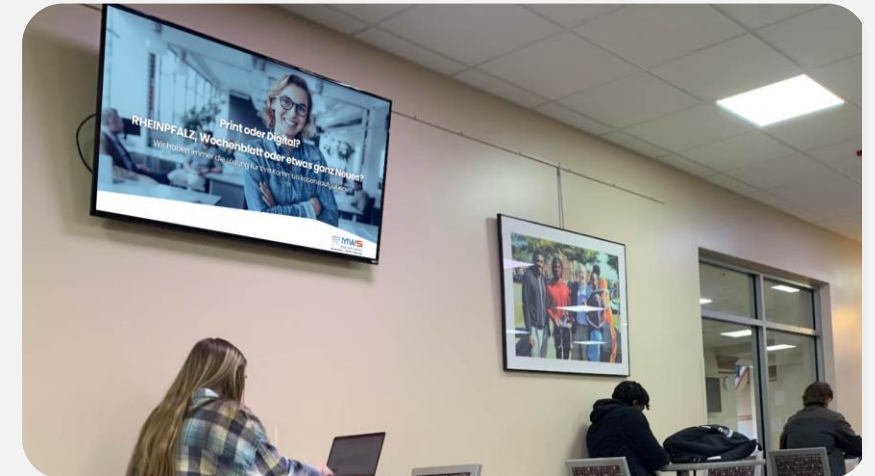
Personas

- Studierende
- Professorinnen und Professoren
- Wissenschaftliche Mitarbeitende

Fokuszeiten



9 Uhr
bis
18 Uhr



BÜROGEBÄUDE

Fakten zur Zielgruppe

Das Publikum besucht die Coworking Spaces täglich.

Bis zu **73%** Steigerung der Markenbekanntheit in Coworking Spaces.

Personas

- Führungskräfte
- Unternehmende
- Freelancer
- Akademikerinnen und Akademiker
- Digitale Nomaden

Fokuszeiten



9 Uhr
bis
18 Uhr



FAST FOOD RESTAURANTS

Fakten zur Zielgruppe

Jeder zehnte Deutsche isst wöchentlich Fast Food.

60% der Deutschen wissen, dass sie übermäßigen Fast Food Konsum nicht mit Sport ausgleichen können.

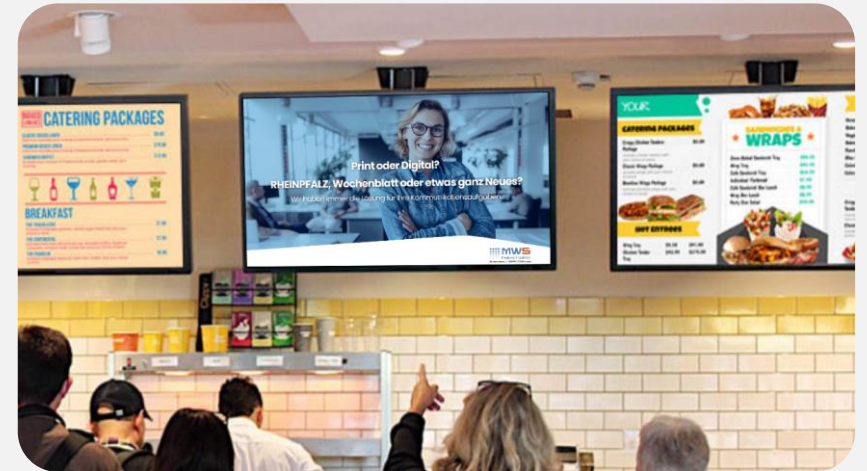
Personas

- Schnellrestaurants sind bei jungen Menschen sehr beliebt:
Am häufigsten besuchen junge Leute zwischen 16 und 24 Jahren solche Lokalitäten
- Gefolgt von den 35- bis 54-jährigen.

Fokuszeiten



12 Uhr
bis
22 Uhr



Standardpaket

Gebuchte Sichtkontakte	TKP	Budget
50.000	19,50 €	975,00 €
100.000	19,50 €	1.950,00 €
150.000	19,50 €	2.925,00 €
200.000	19,50 €	3.900,00 €
300.000	19,50 €	5.850,00 €
500.000	18,50 €	9.250,00 €
1.000.000	16,50 €	16.500,00 €

Größer? Viele weitere Angebote sind natürlich möglich!
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Alle Preise sind Direktpreise und verstehen sich in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Grundpreise auf Anfrage.

DOOH | Werbeformate und technische Angaben



Auflösung

- 16:9 & 9:16
- FHD & UHD



Video

- MP4
- H.264
- 24 – 30 fps
- Max. 10 Mbts
- Max. 100 MB
- 10 Sekunden



Bild

- JPG & PNG
- Max. 20 MB

Weniger ist mehr.

Damit jeder Ihre Werbung gut erkennen kann, sollte mit wenigen aber dafür großen Objekten gearbeitet werden.

Jetzt sind Sie am Zug.

Kontakt

Zögern Sie nicht, wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme: mediawerk-suedwest.de/kontakt oder schreiben Sie uns direkt an media@mediawerk-suedwest.de



Ein Unternehmen der RHEINPFALZ Mediengruppe