

Unsere Angebote für den HR-Bereich

# MEDIADATEN STELLEN

Nr. 2 • gültig ab 1. Januar 2024

# Inhalt

---



Stellenmarkt: DIE RHEINPFALZ .....	3
Stellenmarkt: WOCHENBLATT .....	4
Unser Stellen-Wiederholer-Paket.....	5
Stellenmarkt: lokale Belegung .....	6
Sonderthema „Ausbildung & Beruf“: DIE RHEINPFALZ .....	7-8
Sonderthema „Ausbildung & Beruf“: WOCHENBLATT .....	9-10
Stellenportal.....	11
Social Media-Recruiting .....	12-13
Kontakt.....	14
Allgemeine Geschäftsbedingungen	

# Stellenmarkt: DIE RHEINPFALZ

Als fester Bestandteil in der Tageszeitung bietet Ihnen der RHEINPFALZ-Stellenmarkt ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Ihre Personalsuche! Die Pfalz bietet großes Potenzial: Mit der RHEINPFALZ erreichen Sie 37.000 leitende Angestellte, 183.000 Angestellte und Beamte sowie 22.000 Arbeiter und Facharbeiter<sup>1</sup>.

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich 4 Wochen auf [job.rheinpfalz.de](http://job.rheinpfalz.de) veröffentlicht und kostenfrei HTML-aufbereitet.



KOMBINATIONEN	Verkaufte Auflage <sup>2</sup>	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preis			Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preis		
		Stellenmarkt <sup>3</sup>	Stellen-Wiederholer-Paket <sup>4</sup>	Kleinanzeigen <sup>5</sup>	Stellenmarkt <sup>3</sup>	Stellen-Wiederholer-Paket <sup>4</sup>	Kleinanzeigen <sup>5</sup>
<b>Gesamtausgabe</b> inkl. Pirmasenser Zeitung	221.878	18,30	25,62	6,44	15,05	21,07	5,30
<b>Vorderpfalz oder Pfalz Nord</b>	143.980 130.118	11,04	15,45	5,13	9,08	12,71	4,22
<b>Westpfalz oder Pfalz Süd</b> inkl. Pirmasenser Zeitung	77.898 91.760	7,53	10,54	3,73	6,19	8,67	3,07

<sup>1</sup> ma 2023 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung

<sup>2</sup> IWW I. Quartal 2023, inkl. E-Paper

<sup>3</sup> Gültig Montag bis Samstag. Hauptausgabe erscheint am Samstag. Stellenmarkt von Montag bis Freitag auch lokal belegbar. Preise der Einzelausgaben (siehe Seite 6) zzgl. 17 % Aufschlag.

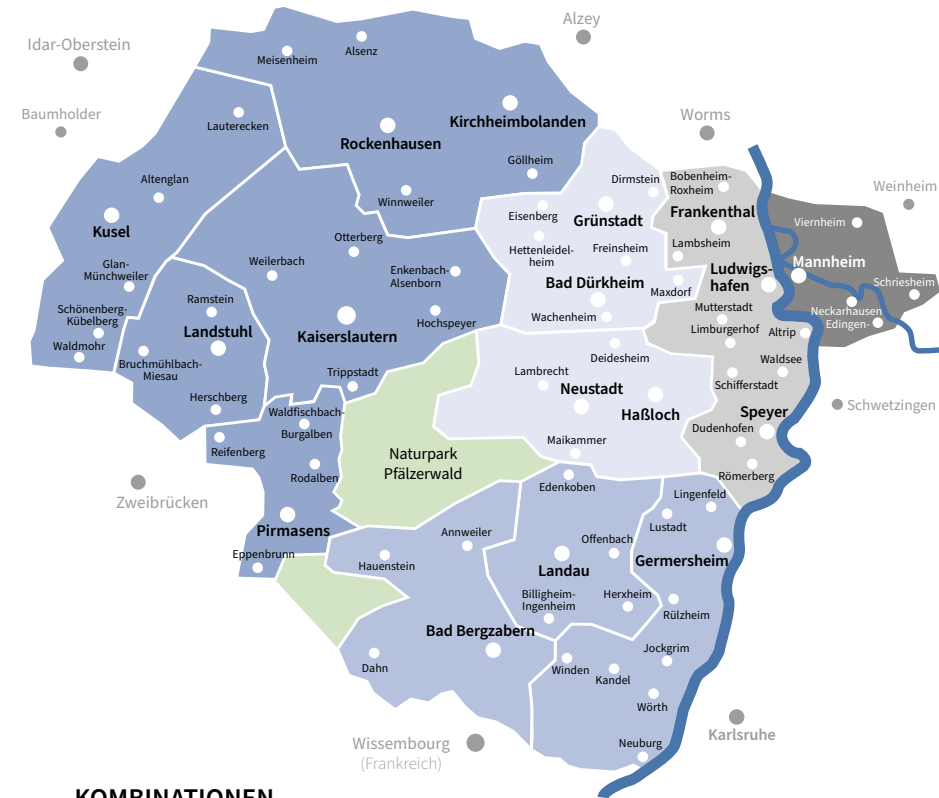
<sup>4</sup> Gültig mittwochs und samstags in den oben aufgeführten Kombinationen. Auch in Einzelausgaben buchbar, Preise auf Anfrage. Weitere Informationen zum Stellen-Wiederholer-Paket finden Sie auf Seite 5.

<sup>5</sup> Gültig mittwochs und samstags im Stellenmarkt der RHEINPFALZ.

# Stellenmarkt: WOCHENBLATT

		Auflage*	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preise	Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preise
<b>KOMBINATIONEN</b>				
Gesamtausgabe Pfalz-Mannheim	2GPM	754.125	34,61	28,46
Rhein-Neckar	2RHN	333.530	11,33	9,30
Vorderpfalz Nord	2VPN	145.175	7,00	5,77
Weinstraße	2WST	97.135	5,51	4,53
Südpfalz	2SPF	118.035	5,70	4,70
Westpfalz	2WPF	205.445	12,08	9,93
<b>EINZELAUSGABEN</b>				
Wochenblatt Mannheim	2MAH	188.355	7,31	5,99
Wochenblatt Neustadt & Haßloch	2NWE	50.015	3,57	2,94
Wochenblatt Grünstadt & Bad Dürkheim	2GLE	47.120	2,57	2,12
Wochenblatt Landau	2LDW	41.795	2,49	2,06
Wochenblatt Bad Bergzabern & Wasgau	2BZA	28.530	2,03	1,67
Wochenblatt Kreis Germersheim	2GMH	47.710	2,87	2,36
Wochenblatt Kaiserslautern	2KLN	64.900	4,35	3,57
Wochenblatt Pirmasens	2PMS	40.095	2,43	2,01
Wochenblatt Kreis Kusel	2KSL	38.200	2,81	2,31
Wochenblatt Landstuhl	2LST	29.990	2,30	1,89
Wochenblatt Donnersbergkreis	2KBO	32.260	2,48	2,04

Nutzen Sie unser attraktives Stellen-Wiederholer-Paket.  
Alle Informationen auf der folgenden Seite.



## KOMBINATIONEN

- Kombination Rhein-Neckar
- Kombination Vorderpfalz Nord
- Kombination Weinstraße
- Kombination Südpfalz
- Kombination Westpfalz

Die Stellenmarkt-Erfolgskombi:  
Print im WOCHENBLATT und online auf [job.rheinpfalz.de](http://job.rheinpfalz.de)!

\* GPZ geprüft

<sup>1</sup> Erscheinungstermin Donnerstag, Anzeigenschluss Dienstag, 12 Uhr

<sup>2</sup> Erscheinungstermin Freitag, Anzeigenschluss Dienstag, 12 Uhr



# Unser Stellen-Wiederholer-Paket

---

Verdreifachen Sie Ihre Chance in unseren Stellenmärkten -  
in der RHEINPFALZ und im WOCHENBLATT!



**= mehr als 53% Ersparnis**

## Ihr Vorteilsplus beim Stellen-Wiederholer-Paket:

- + Für ein Plus von 40 % auf Ihre gestaltete Stellenanzeige erhalten Sie 3 gestaltete Anzeigen statt einer, frei wählbar im Zeitraum von 8 Wochen!
- + Alle Stellenanzeigen werden HTML-aufbereitet zusätzlich 4 Wochen auf [job.rheinpfalz.de](http://job.rheinpfalz.de) veröffentlicht.
- + Sie möchten Ihre Anzeige optimieren? Textanpassungen in den Folgeanzeigen sind möglich, soweit es sich um dieselbe Stelle handelt.



# Stellenmarkt: lokale Belegung

## Belegung von Montag bis Freitag

	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preis		Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preis	
	Stellenmarkt	Stellen-Wiederholer-Paket	Stellenmarkt	Stellen-Wiederholer-Paket
<b>EINZELAUSGABEN</b>				
Ludwigshafener Rundschau (1)	4,00	5,60	3,29	4,60
Frankenthaler Zeitung (2)	2,35	3,29	1,93	2,70
Speyerer Rundschau (3)	2,46	3,45	2,02	2,83
Mittelhaardter Rundschau (4)	2,87	4,02	2,36	3,31
Bad Dürkheimer Zeitung (5)	1,89	2,65	1,56	2,18
Unterhaardter Rundschau (6)	1,89	2,65	1,56	2,18
Pfälzer Tageblatt (7)	4,07	5,70	3,35	4,68
Pfälzische Volkszeitung (8)	4,00	5,60	3,29	4,60
Westricher Rundschau (9)	2,03	2,85	1,67	2,34
Donnersberger Rundschau (10)	2,02	2,83	1,66	2,33
Zweibrücker Rundschau (11)	1,91	2,67	1,57	2,19
Pirmasenser Rundschau (12)	2,05	2,87	1,68	2,36
<b>KOMBINATIONEN</b>				
Ballungsraum Ludwigshafen (1, 2, 3, 5)	6,84	9,58	5,63	7,88
Mittelhaardter Rundschau/Bad Dürkheimer Zeitung (4, 5)	3,57	-	2,94	-

Anzeigenschluss am Vortag, 12 Uhr (für die Montagsausgabe freitags 15:30 Uhr)

# Sonderthema „Ausbildung & Beruf“: DIE RHEINPFALZ



## Erscheinungstermine

**31. Januar 2024** (Anzeigenschluss: 22. Januar 2024)

**15. Mai 2024** (Anzeigenschluss: 6. Mai 2024)

**25. September 2024** (Anzeigenschluss: 16. September 2024)

## Mit diesem Sonderthema erreichen Sie zuverlässig Ihre Zielgruppe!

Mehr als 586.000<sup>1</sup> Menschen lesen DIE RHEINPFALZ Tag für Tag.

Unser service-orientiertes Sonderthema ist das ideale Umfeld für Ihre Werbung!

## Die Stellenmarkt-Erfolgskombi:

Ihre im Sonderthema veröffentlichte Printanzeige wird für die Google-Suche bearbeitet und in unserem Stellenportal **job.rheinpfalz.de** ausgespielt. So sprechen Sie auch diejenigen an, die sich im Internet über Ausbildungsmöglichkeiten informieren.

Zusätzlich veröffentlichen wir das Sonderthema online unter **themenwelten.rheinpfalz.de**. Ihre Anzeige wird analog der Printausgabe abgebildet und mit digitalen Funktionen versehen. Ein Klick auf Ihre Anzeige bietet Ihren potenziellen Kunden verschiedene Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme!

## Attraktive Kombinationsmöglichkeit mit dem RHEINPFALZ-Stellenmarkt

### Sparen Sie mehr als 50 % im Paket!

Sichern Sie sich die 3-fache Erfolgchance und buchen Sie dieses attraktive Angebot: Ihre gebuchte Anzeige erscheint innerhalb von 8 Wochen zusätzlich noch 2 x im RHEINPFALZ-Stellenmarkt<sup>2</sup>.

Weitere Informationen finden Sie unter:

**[mediawerk-suedwest.de/job](https://mediawerk-suedwest.de/job)**

<sup>1</sup> ma 2023 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung

<sup>2</sup> Preise Stellen-Wiederholer-Paket lt. Preisliste Nr. 2 vom 1.1.2024

# Sonderthema „Ausbildung & Beruf“: DIE RHEINPFALZ

	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preis	Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preis
<b>KOMBINATIONEN</b>		
<b>Gesamtausgabe (1 - 12)</b>	18,65	15,84
<b>Vorderpfalz (1 - 7)</b>	11,83	10,05
<b>Westpfalz (8 - 12)</b>	7,21	6,12
<b>Ballungsraum Ludwigshafen (1, 2, 3, 5)</b>	6,63	5,34
<b>Mittelhaarder Rundschau/Bad Dürkheimer Ztg. (4, 5)</b>	3,46	2,94
<b>Zweibrücker/Pirmasenser Rundschau (11, 12)</b>	2,53	2,15
<b>EINZELAUSGABEN</b>		
<b>Ludwigshafener Rundschau (1)</b>	3,87	3,29
<b>Frankenthaler Zeitung (2)</b>	2,27	1,93
<b>Speyerer Rundschau (3)</b>	2,38	2,02
<b>Mittelhaardter Rundschau (4)</b>	2,78	2,36
<b>Bad Dürkheimer Zeitung (5)</b>	1,83	1,56
<b>Unterhaardter Rundschau (6)</b>	1,83	1,56
<b>Pfälzer Tageblatt (7)</b>	3,94	3,35
<b>Pfälzische Volkszeitung (8)</b>	3,87	3,29
<b>Westricher Rundschau (9)</b>	1,97	1,67
<b>Donnersberger Rundschau (10)</b>	1,96	1,66
<b>Online-Veröffentlichung</b> (pro Buchung einmalig)	0,10	0,08



**Profitieren Sie von unseren attraktiven Ausgabennachlässen!**  
 Bei Belegung mehrerer Einzelausgaben bei gleicher Größe, gleichem Anzeigentext und Erscheinungstag je Ausgabe bei:

2 Ausgaben: **20 % Nachlass**  
 3 Ausgaben: **30 % Nachlass**

Für alle Anzeigenmotive, die nicht als fertige Druckvorlage angeliefert werden, berechnen wir eine Gestaltungspauschale in Höhe von 17,50 Euro.



# Sonderthema „Ausbildung & Beruf“: WOCHENBLATT

**Von Schüler bis Rentner**  
Welche Ansprüche bestehen im Praktikum?

**Ausbildungsangebote**  
MUSTJAM SPIVETERI  
Der Beruf bringt euch in die Berufswelt. In diesem Bereich sind wir als Unternehmen tätig. Wir suchen für den Bereich Büromanagement 3 Personen. Die Ausbildung ist auf einen Zeitraum von 3 Jahren ausgelegt. Die Ausbildung ist auf einen Zeitraum von 3 Jahren ausgelegt. Die Ausbildung ist auf einen Zeitraum von 3 Jahren ausgelegt.

**Kaufleute für Büromanagement (m/w/d)**  
Kaufhaus  
Wir suchen für den Bereich Büromanagement 3 Personen. Die Ausbildung ist auf einen Zeitraum von 3 Jahren ausgelegt. Die Ausbildung ist auf einen Zeitraum von 3 Jahren ausgelegt. Die Ausbildung ist auf einen Zeitraum von 3 Jahren ausgelegt.

**Sicherer Arbeitsplatz mit Aussicht!**  
rnv  
Wir suchen Bus- und Straßenbahnfahrer (m/w/d) und bieten ein attraktives und volles Gehalt ab dem ersten Ausbildungstag. [www.rnv-online.de/Talentscout](http://www.rnv-online.de/Talentscout)

## Die Stellenmarkt-Erfolgskombi:

Print im WOCHENBLATT und online auf [job.rheinpfalz.de](http://job.rheinpfalz.de)!

Ihre im Sonderthema veröffentlichte Printanzeige wird für die Google-Suche bearbeitet und in unserem Stellenportal [job.rheinpfalz.de](http://job.rheinpfalz.de) ausgespielt. So sprechen Sie auch diejenigen an, die sich im Internet über Ausbildungsmöglichkeiten informieren.

Oder Sie möchten eine eigene Karriereseite – natürlich Google optimiert – in unserem Stellenportal! Gerne erstellen wir Ihnen hierzu ein Angebot.

## Attraktive Kombinationsmöglichkeit mit dem WOCHENBLATT-Stellenmarkt

### Sparen Sie mehr als 50 % im Paket!

Sichern Sie sich die 3-fache Erfolgschance und buchen Sie dieses attraktive Angebot: Ihre gebuchte Anzeige erscheint innerhalb von 8 Wochen zusätzlich noch 2 x im WOCHENBLATT-Stellenmarkt<sup>1</sup>.

## Erscheinungstermine

9. Februar 2024 (Anzeigenschluss: 2. Februar 2024)

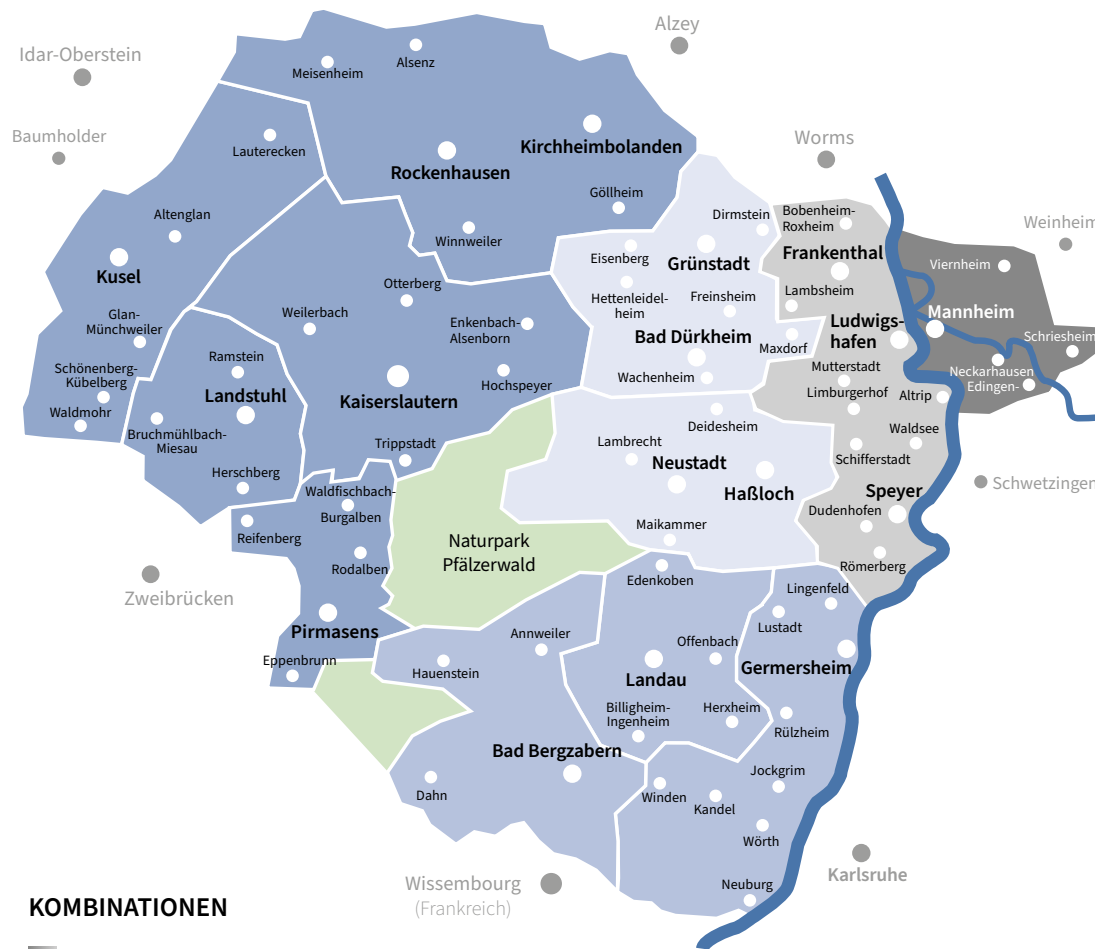
24. Mai 2024 (Anzeigenschluss: 16. Mai 2024)

11. Oktober 2024 (Anzeigenschluss: 4. Oktober 2024)

<sup>1</sup> Preise für Stellen-Wiederholer-Paket lt. Preisliste Nr. 2 vom 1.1.2024

# Sonderthema „Ausbildung & Beruf“: WOCHENBLATT

	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preise	Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preise
<b>KOMBINATIONEN</b>		
<b>Gesamtausgabe Pfalz-Mannheim</b>	34,61	28,46
<b>Rhein-Neckar</b>	10,30	8,55
Vorderpfalz Nord	7,00	5,77
Weinstraße	5,51	4,53
Südpfalz	5,70	4,70
Westpfalz	12,08	9,93
<b>EINZELAUSGABEN</b>		
Wochenblatt Mannheim	3,80	3,16
Wochenblatt Neustadt & Haßloch	3,57	2,94
Wochenblatt Grünstadt & Bad Dürkheim	2,57	2,12
Wochenblatt Landau	2,49	2,06
Wochenblatt Bad Bergzabern & Wasgau	2,03	1,67
Wochenblatt Kreis Germersheim	2,87	2,36
Wochenblatt Kaiserslautern	4,35	3,57
Wochenblatt Pirmasens	2,43	2,01
Wochenblatt Kreis Kusel	2,81	2,31
Wochenblatt Landstuhl	2,30	1,89
Wochenblatt Donnersbergkreis	2,48	2,04



## KOMBINATIONEN

- Kombination Rhein-Neckar
- Kombination Vorderpfalz Nord
- Kombination Weinstraße
- Kombination Südpfalz
- Kombination Westpfalz

Die Stellenmarkt-Erfolgskombi: Print im WOCHENBLATT und online auf [job.rheinpfalz.de](http://job.rheinpfalz.de)!

Für alle Anzeigenmotive, die nicht als fertige Druckvorlage angeliefert werden, berechnen wir eine Gestaltungspauschale in Höhe von 17,50 Euro.

\* GPZ geprüft

# Stellenportal

## Sie suchen die passenden Mitarbeiter für Ihr Unternehmen?

Dann sind Sie beim Stellenportal von RHEINPFALZ und WOCHENBLATT genau richtig. Die Jobsuche ist ganz einfach und die Eingabemaske intuitiv zu bedienen – entweder durch direktes Eintippen oder durch gezielte Suche nach Berufsfeld bzw. Ort. Zusätzlich wird Ihre Stellenbeschreibung für Suchmaschinen optimiert, damit Sie im Internet besser gefunden werden.

Einfacher geht's nicht!

Printwerbung im wichtigsten Medium der Region in Verbindung mit Digitalwerbung entfaltet die volle crossmediale Wirkung bei Ihren Bewerbern – daher werden Ihre Printanzeigen auch online ausgespielt.



## Sie und Ihre Bewerber profitieren von:

- Übersichtliche Darstellung der Suchergebnisse
- Wichtigster Stellenmarkt aus der Region
- Stellenbeschreibungen für Suchmaschinen optimiert
- Buchungen von Stellenanzeigen 24/7 im Self-Service möglich
- Jobmailer für Informationen über passende Angebote
- Vereinfachte Bewerbungserstellung
- Ihre Anzeige wird als HTML-Anzeige umgesetzt.

**Natürlich können Sie auch ohne Printanzeige wirkungsvoll digital werben – lokal oder national.**

## Online-Only lokal

Ihr Jobangebot erscheint 30 Tage in unserem Stellenportal [job.rheinpfalz.de](http://job.rheinpfalz.de).

	Grundpreise	Direktpreise
fertig angeliefert	410,60	349,00
inklusive Beratung und Gestaltung	529,00	449,00
„Top Jobs“-Platzierung*	einmalig 98,00	

## Online-Only national

Ihr Jobangebot erscheint 30 Tage auf dem nationalen Stellenportal [jobware.de](http://jobware.de) und auf bis zu 400 fach- und regionenspezifischen Partnerplattformen, darunter natürlich auch [job.rheinpfalz.de](http://job.rheinpfalz.de).

	Grundpreise	Direktpreise
	1.588,00	1.350,00
„Top Jobs“-Platzierung*	einmalig 98,00	

Die Aufbereitung Ihrer Anzeige für Online nimmt ca. 1 bis 2 Tage in Anspruch.

\* Ihre Stellenausschreibung erscheint 30 Tage auf unserem Stellenportal [job.rheinpfalz.de](http://job.rheinpfalz.de) unter der Bestplatzierung „Top Jobs“.

# Social Media-Recruiting

**Mit unserem Social-Media-Angebot erreichen Sie auch die latent wechselwilligen Arbeitnehmer!**

## Social Media Verlängerung

Verlängern Sie Ihre Online-Only Stellenanzeige aus unserem Stellenportal oder Ihre Printanzeige auf Facebook oder Instagram, aufgearbeitet für die Wirkung in den sozialen Medien und optimiert für die Ausspielung durch den Meta Algorithmus.

Bequemer kann eine Präsenz auf Social Media nicht sein! Einfach bei Buchung der Stellenanzeige Social Media direkt mitbuchen und die zahlreichen Parameter, die es bei Facebook- und Instagram-Anzeigen zu beachten gilt (Tagesbudgets, Kampagnenlaufzeit, Feintuning) werden von uns für das Recruiting optimiert.

Von der Bildsprache und dem Layout wird die Anzeige entsprechend aufgearbeitet, so dass sie als attraktiv gestaltete Werbeanzeige mit ansprechendem Text und einem aussagekräftigen Bild die Social Media User anspricht. Die Werbeanzeige erscheint im News-Feed der Nutzer zwischen anderen privaten Posts, z. B. von Freunden. Meta steuert über seinen Algorithmus, welchen Personen die Anzeige ausgespielt wird.

**80.000 Views** – verteilt auf einen Monat: **520,00 €**

**240.000 Views** – verteilt auf 3 Monate: **1.200,00 €**



**IHR LOGO**

Geregelte Arbeitszeiten

Leistungsgerechte Vergütung

Betriebliche Altersvorsorge

**ORTHOPÄDIETECHNIKER(MEISTER) (M/W/D)/**

Altrip

Vollzeit

# Social Media-Recruiting

## Bewerberfunnel

Sind Sie bereit es Ihren zukünftigen Mitarbeitenden möglichst einfach zu machen, sich bei Ihnen zu bewerben? Genügen Ihnen vorab die Kontaktdaten und ein paar erste Informationen zur beruflichen Qualifikation? Dann ist ein **Bewerberfunnel** genau das Richtige für Sie!

Der Bewerberfunnel nutzt Social Media-Plattformen und künstliche Intelligenz, um Bewerber zu finden, die vom Auftraggeber vorgegebenen Qualifikationen erfüllen. Seine Nutzung setzt beim Auftraggeber voraus, dass er bereit ist auf den gewohnten langwierigen bürokratischen Bewerbungsprozess zu verzichten. Stattdessen erfolgt die Kontaktaufnahme zu den geeigneten Bewerbern kurzfristig durch den Arbeitgeber.

Der mobile Bewerberfunnel ist ein Online-Tool, bei dem Bewerber einzelne interaktive Schritte durchlaufen, um unkompliziert und binnen weniger Minuten eine Bewerbung abzusenden. Der Funnel wird so erstellt, dass er mit einer schnellen Ladezeit und dem idealen Design für ein angenehmes Nutzererlebnis am Smartphone sorgt. Die Bewerber durchlaufen nach einem Klick auf ein aufmerksamkeitsstarkes Motiv, das auf die Zielgruppe abgestimmt ist, in Facebook oder Instagram den Funnel durch einfaches Tippen der Inhalte, anstatt lange Texte eingeben zu müssen.

**1 Monat: 3.100,00 €** inkl. Anzeigenerstellung, Bildmaterial, Werbebudget für **Facebook** und **Instagram**, Werbebudgetverwaltung und Auswertung

Testen Sie unser 10-Tages-Schnupperangebot – sprechen Sie uns an!



IHR LOGO

- Super Team
- Sicherer Arbeitsplatz
- Persönliche Weiterbildung

**BAUSTOFFKAUFMANN (M/W/D)/**

Schönenberg-Kübelberg

Vollzeit



# Kontakt

---

**Überregionale Kunden bitte hier entlang.**

**Kontaktieren Sie unsere Expertenteams in den verschiedenen Disziplinen:**

**Anzeigen überregional**

jobs@mediawerk-suedwest.de

Tel. 0621 5902-490

**Digital**

digital@mediawerk-suedwest.de

Tel. 0621 5902-534

**Sie sind in der Region zu Hause und suchen Ihren Ansprechpartner vor Ort?**

**Wir sind für Sie da — nehmen Sie Kontakt auf:**

**Vorderpfalz Nord/Mannheim**

ludwigshafen@mediawerk-suedwest.de

Tel. 0621 5902-887

**Südpfalz**

landau@mediawerk-suedwest.de

Tel. 06341 2811-10

**Weinstraße**

neustadt@mediawerk-suedwest.de

Tel. 06321 8903-27

**Westpfalz**

kaiserslautern@mediawerk-suedwest.de

Tel. 0631 3737-201

**Mediawerk Südwest — wir sind für Sie da.**

**[www.mediawerk-suedwest.de](http://www.mediawerk-suedwest.de)**

